

VIDEO TESTOVÁNÍ





K oblíbené nativní kampani Testování jsme přidali nový formát obsahu – **Videorecenzi "Testováno Mámou"**, se kterou dostane vaše komunikace zcela nový rozměr.



Jak to probíhá?

Při standardní kampani testování, si vybrané uživatelky Mimibazaru vyzkoušejí klientův produkt či službu po dobu jednoho až několika týdnů. Poté každá uživatelka napíše blog se svými zkušenostmi a na závěr vydáme souhrnný redakční článek. Nyní si klient může k balíčku přikoupit i video recenzi, jejíž **tvorbu plně zajišťuje Czech News Center**.

Hlavní tvář video je maminka, **blogerka Kamila Linda Sedláčková**. Natáčení může probíhat v ateliéru, kavárně či přímo u klienta. Vše závisí na předchozí konzultaci s klientem.

-  Video recenze produktu je mnohonásobně více vypovídající, než psaný článek.
-  Díky prostředkům mediálního domu CNC jsme schopni vytvořit video obsah za zlomek ceny.
-  Video je jako konzumační médium dlouhodobě na vzestupu (↑ 100 % každý rok).
-  Klient může video použít pro další účely např. jako recenzi na Heureka.cz, web, sociální síť.

**KAMČA LINDA
SEDLÁČKOVÁ**

@kamcalinda



Oblíbená blogerka a youtuberka. Na sociálních sítích sdílí svůj život maminky na mateřské dovolené, společně s rady a tipy pro její followerky.

Kontaktujte nás

 reklama@mimibazar.cz